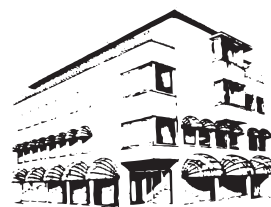


Vad kvinnor vill ha



Alltid välklädd utan att vara prålig. Hatten, blå kapp och de vita handskarna och de röda naglarna var ett måste. Det är lätt att förstå att Signe Svensson blev en förebild för modeintresserade kvinnor. Hon hade känsla för stil och älskade vackra kläder och accessoarer. Lägg därtill hennes påhittighet och drivkraft och modehuset Signum blev ett faktum sedan sonen Jarl inträtt på arenan.

Signe Svensson var bara 22 år gammal när hon började sy upp bland annat förkläden i sin mors kök. Redan här visade hon känsla för vad kvinnor vill ha. Hennes förkläden med ryschade band blev omåttligt populära. Snart anlidade Signe sömmerskor på stan och verksamheten växte. Även familjen växte med fyra barn, men Signe var fast besluten. Signum skulle bli Trelleborgs modehus.

Med barnen runt benen lyckades Signe genomföra sina planer. Ledstjärnorna lyste vägen. Endast kläder av hög kvalitet och god passform kom över tröskeln. Shorts och kortärmat gjorde sig icke besvär – Signe hade tydliga åsikter om vad det innebar att vara välklädd. I butiken gällde ordning och reda, allt veks prydligt och städningen var minutiös. Även servicen var noggrant uttänkt. Den skulle vara personlig, ärlig och tillmötesgående. Det är ingen slump att provrummen än idag har ett par högklackade skor för utlåning.

Inte bara kunderna uppskattade Signum. Ofta fick trötta handelsresande smörgås i lägenheten på tredje våningen, och barn och barnbarn uppmuntrades att hjälpa till i butiken. Signum fick tidigt ett exklusivt rykte, som än idag får kunder att resa från hela Sverige för att handla mode med kvalitet.

När Signum flyttade till hörnan på Algatan rullades den röda mattan ut i butiken. De läckert röda markiserna kom upp och fönstren skyltades med modedockor. Än en gång denna känsla för vad kvinnor längtar efter – en doft från den fina världen.



SIGNUM