



Fest när modehuset Signum fyller 80 år

Den 22-24 oktober firar modehuset Signum i Trelleborg 80 år. Verksamheten som startades av modeprofilen Signe Svensson hemma i köket är idag ett miljonföretag. Fast affärsidén är densamma - kvalitet, passform och unik personlig service.

Trelleborg 091022: När modehuset Signum fyller 80 år bjuder företaget sina trogna kunder på en glittrande jubileumsfest i grundaren Signe Svenssons anda – varje dag är en fest! Till kvällen den 22 oktober är drygt 500 gäster inbjudna.

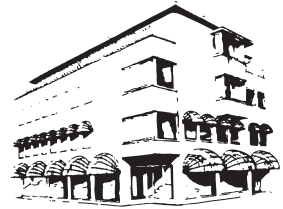
”Festen har flera syften. Vi vill lyfta fram den speciella atmosfär som Signe en gång skapade och vi nu förvaltar, men även visa trogna kunder vår uppskattning. Dessutom hoppas vi att en yngre generation ska upptäcka vårt unika erbjudande med personlig service”, säger Jarl Svensson, vd för Signum.

Kvällen kommer att innehålla jubileumstal, bubbel i glaset, minuställning över modet förr och nu, skön musik samt små gåvor till alla gäster. Under helgen den 23-24 oktober fylls butiken med generösa erbjudanden.

Året var 1929 då Signe Svensson endast 22 år gammal startade en syateljé hemma i föräldrarnas kök. Hennes förkläden med ryschade band gjorde succé bland fruarna och verksamheten expanderade snabbt. Trots att hon blev änka och ensam med fyra barn var hon sin affärsidé trogen: dammode med kvalitet, passform och unik personlig service. Än idag är dessa verksamhetens starkaste ledord och hemligheten bakom framgången. Kunder kommer från hela regionen och omsättningen låg på drygt 6 miljoner 2008.

”Ärlighet mot kunden är för oss hederssak. Vi tummar aldrig på kvaliteten och är mycket måna om att kläderna ska göra kunden rättvisa i passform och färg. En nöjd kund är en återkommande kund, vilket vi har fått bekräftat många gånger om”, säger Jarl Svensson.

1929 *80* år 2009
S I G N U M



Pressrelease sidan 2(2)

År 1967 togs verksamheten över av Signe Svenssons fyra barn Britt Lindkvist, Jarl Svensson, Inger Stridh och Bodil Didriksson. Fortfarande är Signum ett starkt familjeföretag där även barnbarnen Brittmarie Lindquist och Ola Svensson är verksamma. De ansvarar framför allt för affärsområdet Signum Marketing, som startades 1987 för att erbjuda företag profilkläder och give aways.

”Vi har stadigt vuxit in på marknaden för profilkläder och har idag en trogen kundkrets med bland andra TT-Line, Tetra Pak, musikkårer, kommun och landsting”, säger Brittmarie Lindquist.

Till jubileumsfesten den 22 oktober hälsar vi representanter från media varmt välkomna. Innan gästerna kommer mellan klockan 17.00 - 18.00 finns Jarl Svensson med personal på plats för intervju. Mingelbilder kan tas kl. 18.00 - 20.00. Dryck och tilltugg utlovas.

Ni har även tillfälle att träffa personal för intervjuer den 23 oktober kl. 14.00 -18.00. Då bjuder café Barista på Fair Trade-kaffe och Signum på läcker tårta.

För mer information kontakta:

Jarl Svensson, VD

Mobil: 0707-10 40 01

E-post: jarl@signum.nu

Ola Svensson, marknadschef

Mobil: 0706-30 80 07

E-post: ola@signum.nu

1929 *80* år 2009
S I G N U M

Signum • Algatan 56 • 231 42 Trelleborg
Tel. +46 (0)410-526 50 • Fax +46 (0)410-526 59 • Reg nr 556174-1843 • Bg 288-0300
www.signum.nu